



**MILANO 2008/09: 90 PERSONE FERITE IN INCIDENTI DA GAS
IL 58% SONO CITTADINI STRANIERI**

A2A: CAMPAGNA MULTILINGUE PER LA SICUREZZA GAS

ILLUSTRATA IN ESCLUSIVA DAL FUMETTISTA SALVATORE MATTOZZI

Milano, 16 febbraio 2010 – Sono ben **90 le persone coinvolte in incidenti da gas** combustibile rilevati da **A2A** nel periodo 2008/2009. Di questi ben **51 (circa il 58%) sono cittadini stranieri. Il 94% degli incidenti è avvenuto in abitazioni civili e la causa piú frequente (40% circa) è l'esalazione di monossido di carbonio** dovuta al cattivo utilizzo degli apparecchi.

Quanto una buona gestione degli impianti domestici, ed in particolare quelli a gas, sia importante per l'incolumità e la sicurezza della propria famiglia è ben chiaro ai cittadini milanesi che, nel corso del 2009, hanno effettuato oltre 67.000 telefonate al centralino "pronto intervento A2A GAS".

La campagna, sintetizzata nella formula "Clienti A2A: protagonisti della sicurezza" realizzata da **A2A Reti Gas in collaborazione con il CIG Comitato Italiano Gas**, illustra, attraverso un simpatico opuscolo, semplici ma fondamentali regole e consigli sul corretto utilizzo degli impianti domestici a gas. La campagna si rivolge a **tutte le famiglie e i cittadini residenti nelle aree coperte da A2A** ed è stata tradotta in **5 lingue** (inglese, francese, spagnolo, arabo e cinese) per sensibilizzare e salvaguardare anche i cittadini stranieri.

Una comunicazione semplice e chiara illustrata in esclusiva dal noto fumettista **Salvatore Mattozzi** per trasformare il gas metano in un amico fidato salvaguardando così la sicurezza delle abitazioni e dei luoghi di lavoro.

Un opuscolo declinato in varie modalità di comunicazione (locandine, affissioni, adv, web e *free press*) accompagnato da adesivi sui quali sono impressi i numeri telefonici di Pronto Intervento Gas delle aree coperte dal gruppo:

02/5255 per Milano e Provincia; 800.066.722 per Brescia e provincia, Bergamo e provincia e i comuni serviti nelle province di Alessandria, Campobasso, Chieti, Cremona, Isernia, Lodi, Pavia, Piacenza, Salerno, Trento; 840.017.400 per Cassano d'Adda.

Inoltre, grazie anche alla collaborazione delle istituzioni, la campagna **"Clienti A2A: protagonisti della sicurezza"** avrà una distribuzione capillare nelle principali strutture di incontro, nei luoghi di studio e di lavoro, sui mezzi pubblici e direttamente a casa oltre che naturalmente nei punti clienti A2A.