



Con l'inaugurazione il 15 gennaio del primo punto vendita di prodotti alla spina e il recupero di cibo invenduto con destinazione alle onlus locali, si avvia il PARR (Piano di Azione, per la Riduzione dei Rifiuti Urbani in Regione Lombardia).

Regione Lombardia, Comune di Brescia, A2A ed Aprica insieme per la riduzione dei rifiuti.

Brescia scelta come città pilota.

Brescia 13 gennaio 2010. Sarà inaugurato il 15 gennaio presso il supermercato Simply Sma di via San Bartolomeo a Brescia il primo punto vendita di prodotti (detersivi, frutta secca e caramelle) alla spina. Coop e Simply Sma hanno inoltre avviato l'attività di recupero del cibo invenduto destinato a persone bisognose assistite dalle ONLUS locali. Simply Sma e Coop sono i due operatori della grande distribuzione che hanno aderito alla proposta della Regione Lombardia che ha individuato nella diffusione dei prodotti alla spina e nel recupero del cibo invenduto due delle azioni portanti del PARR (Piano di Azione, per la Riduzione dei Rifiuti Urbani in Regione Lombardia).

“Le politiche di gestione dei rifiuti finora perseguite – ha dichiarato il Direttore Generale Reti, Servizi di Pubblica Utilità e Sviluppo Sostenibile della Regione Lombardia Raffaele Tiscar - hanno prodotto importanti risultati principalmente sul fronte della raccolta differenziata. Purtroppo la quantità di rifiuti urbani complessivamente prodotta continua a crescere ogni anno. Le indicazioni Europee (direttive 2006/12/CE e 2008/98/CE) introducono la definizione di prevenzione dei rifiuti e, in attesa che si facciano avanti le politiche nazionali, la Regione Lombardia ha approvato nel 2005 il Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti, di cui il Piano di Azione per la Riduzione dei Rifiuti Urbani in Regione Lombardia (PARR), pubblicato nel mese di giugno del 2009, è uno degli strumenti attuativi.”

Il PARR è stato redatto col supporto di uno studio realizzato da A2A ed Aprica Spa, la società che gestisce il servizio ambientale a Brescia, la città che è stata scelta come area test. Il PARR comprende complessivamente undici azioni di prevenzione e riduzione dei rifiuti urbani, che saranno avviate e monitorate in diversi aspetti. Ogni cittadino lombardo produce 512 kg (dati 2007) di rifiuti con l'attuale trend, al ritmo attuale di crescita (+2,3%) ed in assenza di efficaci politiche dedicate alla prevenzione, la produzione regionale di rifiuti per abitante raggiungerebbe i 600 chilogrammi nel 2011. Il PARR si pone come

obiettivo, una volta superata la fase di avvio e poste in atto le undici azioni, di **ridurre la produzione di rifiuti in Lombardia di 106.000 tonn/anno.**

In particolare saranno avviate a Brescia, **entro giugno 2010**, in collaborazione con APRICA Spa ed il Comune di Brescia, le **prime sei azioni**:

- vendita prodotti alla spina presso la Grande Distribuzione Organizzata
- recupero cibo invenduto con destinazione onlus locali presso la GDO
- compostaggio domestico
- farm delivery (abbonamento per spesa in cassetta di prodotti bio stagionali e locali)
- pannolini lavabili per bambini
- giornate del riuso degli ingombranti.

“Siamo molto soddisfatti - dichiara l’Assessore all’Ambiente del Comune di Brescia Paola Vilardi – che Brescia sia stata scelta come città pilota, un riconoscimento della capacità della nostra città di gestire il tema rifiuti, in un’ottica lungimirante e di sistema. Il Comune condivide pienamente il progetto e lo supporta. La raccolta differenziata non basta, bisogna andare oltre coinvolgendo, anche grazie alla presenza attiva di A2A e di Aprica sul territorio, le famiglie, gli operatori economici, le associazioni che hanno sempre dimostrato di sapersi mobilitare. Si richiede un piccolo cambiamento negli stili di vita, nessun sacrificio inaffrontabile. Al contrario alcune azioni, come la scelta dei prodotti sfusi, portano ad un piccolo risparmio sul budget familiare”.

Dopo l’avvio il 15 gennaio del primo erogatore di prodotti alla spina nel supermercato di via San Bartolomeo, **Simply Sma attiverà il servizio nel punto vendita** di via Tirandi. Seguiranno nei mesi successivi i supermercati di via Cefalonia, via Masaccio e via Giorgione (Centro Commerciale Margherita d’Este), via Vallecamonica (Centro Commerciale S. Anna) e via San Zeno.

Coop Lombardia attiverà la vendita alla spina di detersivi a partire dalla fine di febbraio nei suoi due punti vendita di via Mantova e via Salgari.

Le principali Associazioni dei Consumatori supporteranno l’iniziativa nelle fasi di avvio del servizio con la presenza di corner informativi sui punti vendita e la distribuzione di omaggi promozionali (contenitori) per spingere i clienti alla prima prova. L’iniziativa si integra con il progetto *Verso L’Expo dei consumatori* avviato in Lombardia da Adiconsum, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Movimento Consumatori, Unione Nazionale Consumatori con l’obiettivo di incoraggiare il consumatore a preferire consapevolmente un’alimentazione di qualità, sana, sicura e stagionale, oltre che indirizzarlo verso stili di vita e di consumo più sostenibili.

Il beneficio ambientale atteso è rilevante, a patto che i clienti si abituino a riutilizzare più volte uno stesso contenitore. Se il 2,5% della popolazione lombarda acquistasse detersivi alla spina, si risparmierebbero ogni anno 47 milioni di chilowattora all’anno di energia e 17,7 milioni di metri cubi di acqua. Sarebbero immessi 4 milioni di chilogrammi di anidride carbonica in meno.

Coop e Simply Sma aderiscono anche alla seconda azione del PARR: gli alimentari invenduti dei diversi punti vendita aderenti sono donati, prima della naturale scadenza, a organizzazioni solidali locali.

In particolare Coop ha avviato già da novembre 2009 questa azione donando il cibo alle seguenti organizzazioni di Brescia: Centro di prima accoglienza Casa Gabriella, via Mantova 90 (60 persone assistite), Associazione San Vincenzo De Paoli, contrada Sant'Urbano 10 (64 persone assistite), Cooperativa sociale Il Calabrone, via Quinta villaggio prealpino 6 (38 persone assistite).

Simply Sma ha sottoscritto già dal 2008 un accordo con la Cooperativa Sociale Onlus Cauto di Brescia per il recupero dei prodotti inadatti alla vendita a causa di difetti delle confezioni o perché prossimi alla scadenza e la distribuzione a comunità e a gruppi di volontariato del territorio..

“Sono molto contento – ha dichiarato l’Assessore al Commercio Fiere e Mercati di Regione Lombardia Franco Nicoli Cristiani – che dopo un importante lavoro di confronto tra gli operatori commerciali, i produttori agricoli, le associazioni dei consumatori, operato all’interno del Tavolo della Filiera Agroalimentare di Regione Lombardia, da me coordinato, la distribuzione commerciale abbia risposto positivamente al progetto di Regione Lombardia per la riduzione dei rifiuti urbani.

Il mio Assessorato, competente in materia di Tutela dei consumatori, proprio attraverso il Tavolo della Filiera Agroalimentare (attivo da aprile 2008), si è impegnato e continua ad impegnarsi affinché si possa avere in Lombardia una filiera agroalimentare più efficiente non solo a livello di contenimento dei rifiuti, ma anche a livello di efficienza energetica, di riduzione delle emissioni e di uno sviluppo sempre maggiore di abitudini di consumo più consapevoli e attente all’ambiente e all’etica. Essendo bresciano- ha concluso l’Assessore Nicoli- non posso che essere contento che la città di Brescia diventi un laboratorio dove sperimentare politiche trasversali e sussidiarie finalizzate al miglioramento della qualità della vita dei cittadini e al rispetto per l’ambiente”.

Per supportare le iniziative del PARR ed invitare i bresciani a migliorare il proprio stile di vita, partirà in questi giorni la campagna di comunicazione “Ho in testa una gran bella idea riduciamo i rifiuti in città”. Sono previsti: il sito dedicato www.riduciamoirifiuti.bs.it, newsletter periodiche, distribuzioni di materiali informativi e segnaletica nei punti vendita, affissioni, mailing, spot radio ed inserzioni sulla stampa.