



Al via a Brescia la terza azione del PARR (Piano di Azione per la Riduzione dei Rifiuti). Dal 20 marzo vendita di composte a prezzo agevolato per le famiglie bresciane.

Brescia, 17 marzo 2010 - Partirà sabato 20 marzo a Brescia la campagna di promozione del compostaggio domestico proposta da Regione Lombardia, Comune di Brescia, A2A e Aprica nell'ambito del Piano di Azione per la Riduzione dei Rifiuti Urbani in Regione Lombardia.

Le famiglie residenti a Brescia avranno la possibilità di acquistare al prezzo **fortemente agevolato di 24 euro**, un Kit di compostaggio. Il Kit comprende, oltre al composte, un contenitore che consente di trasformare gli scarti di cucina e del giardino in un ottimo ammendante per il terreno, anche un ricco corredo di accessori: un paio di guanti da giardino, una confezione di bioattivatori, un sacchetto di compost da 10 litri, una fornitura di sementi biologiche e il diritto a partecipare gratuitamente ad un corso sul compostaggio.

Novità anche sul piano della distribuzione: grazie ad un accordo con l'Associazione Florovivaisti Bresciani, i Kit di compostaggio saranno resi disponibili esclusivamente presso **quattro Garden Center** convenzionati, distribuiti sul territorio cittadino:

- Brescia Garden - via Valcamonica 25/u
- Florarici - via Labirinto 243
- Vivaio Volta di Cherubini Luisa - via Borgosatollo 18/a
- Zubani Garden - via Zola 31.

La promozione rimarrà attiva fino ad esaurimento dei duemila pezzi previsti. Per usufruirne sarà necessario consegnare nei Garden Center, il buono allegato alla bolletta della Tariffa di Igiene Ambientale inviato a tutti i residenti. Inoltre, i titolari della tessera di fidelizzazione Dinamo Club, potranno richiedere in omaggio, insieme al composte, anche un contenitore collassabile per la raccolta di foglie e scarti da giardino.

La promozione sarà supportata da una capillare campagna di sensibilizzazione, attraverso l'invio di una comunicazione mirata in bolletta, inserzioni sui quotidiani locali, distribuzione di materiale informativo, cartelloni nei Garden Center, sui contenitori stradali del verde (Green Service) e la decorazione di automezzi Aprica. La campagna "Compostiamoci bene", caratterizzata dall'immagine familiare del "leoncino" testimonial del progetto "Riduciamo i rifiuti Brescia", punterà a sottolineare i vantaggi economici e ambientali del compostaggio domestico. Per le famiglie, maggiore igiene e pulizia nelle pattumiere di casa, meno costi di fertilizzanti e concimi, più vitalità naturale per orto, fiori e piante. Per l'ambiente, una riduzione significativa della produzione dei rifiuti domestici, considerando che la frazione organica ne rappresenta il 30-40%.

Con l'adozione di **2.000 nuovi composter da parte di famiglie bresciane, si prevede di eliminare 300 tonnellate annue di rifiuti e le emissioni di gas serra conseguenti.**

La campagna di comunicazione sarà presentata in anteprima con uno stand informativo all'interno della manifestazione, Brixia Forum, promossa dal Comune di Brescia e dall'Associazione Florovivaisti Bresciani, lungo corso Garibaldi **sabato 20 e domenica 21 marzo**. I visitatori potranno richiedere chiarimenti al personale Aprica, ritirare gratuitamente la documentazione informativa e uno shopper in tela.

Grande attenzione sarà dedicata anche alla formazione: per rimuovere dubbi e resistenze (eventualità di odori sgradevoli, presenza di insetti, ecc), sarà distribuita gratuitamente una guida al compostaggio. Inoltre, chi acquista il composter potrà partecipare gratis ad una **lezione sulle tecniche di compostaggio**. Grazie all'impegno delle cinque circoscrizioni cittadine, che saranno coinvolte direttamente in tutte le fasi della campagna "Compostiamoci bene", **questi incontri si terranno a partire da settembre presso le sedi circoscrizionali** e saranno inseriti in un ciclo più ampio di lezioni dedicate agli appassionati di giardinaggio, curato dall'Associazione Florovivaisti Bresciani. La partecipazione ai corsi sarà scontata per chi ha acquistato il composter.

Per consulenze telefoniche sul compostaggio, sarà inoltre attivo un **numero verde dedicato 800-437678**. Trattandosi di un programma sperimentale, nell'anno successivo all'acquisto del composter, le famiglie potranno essere contattate, anche con visita domiciliare concordata, per informazioni sulla gestione e sul corretto funzionamento. Saranno inoltre allestiti due centri dimostrativi permanenti, aperti al pubblico, presso l'Istituto Pastori e Cascina Maggia.

Con l'avvio della campagna sul compostaggio domestico, si realizza la terza azione del PARR, dopo la promozione dei distributori di prodotti alla spina e la vendita degli alimentari invenduti nei supermercati, attraverso accordi con Simply SMA e COOP.

Il PARR è stato redatto col supporto di uno studio realizzato da A2A ed Aprica Spa, la società che gestisce il servizio ambientale a Brescia, la città che è stata scelta come area test. Il PARR comprende complessivamente undici azioni di prevenzione e riduzione dei rifiuti urbani, che saranno avviate e monitorate in diversi aspetti. Ogni cittadino lombardo produce 512 kg (dati 2007) di rifiuti, con l'attuale trend, di crescita (+2,3%) ed in assenza di efficaci politiche dedicate alla prevenzione, la produzione regionale di rifiuti per abitante raggiungerebbe i 600 chilogrammi nel 2011. Il PARR si pone come obiettivo, una volta superata la fase di avvio e poste in atto le undici azioni, di **ridurre la produzione di rifiuti in Lombardia di 106.000 tonn/anno**.

Entro giugno saranno avviate a Brescia, **altre tre azioni:**

- pannolini lavabili per bambini
- spesa in cassetta "farm delivery" (abbonamento per spesa in cassetta di prodotti bio stagionali e locali)
- giornate del riuso.