

	IMPEGNO	INDICATORE	UDM	DATO 2008	DATO 2009	Attività svolte nel 2009
1	Promuovere il nuovo modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01	Percentuale sul totale di persone delle società che hanno adottato il Nuovo Modello	%	ND	94%	<ul style="list-style-type: none"> ● Febbraio 2009: la Capogruppo ha adottato il nuovo modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01. ● Marzo 2009: il Presidente del Consiglio di Gestione di A2A ha trasmesso a tutte le società del Gruppo copia del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 che la Capogruppo ha adottato. ● Il Modello della Capogruppo è stato pubblicato integralmente sul sito intranet e in sintesi ("Abstract") sul sito internet di A2A S.p.A. ● Luglio 2009: i Direttori Generali di A2A S.p.A. hanno trasmesso alle società del Gruppo le "Linee Guida per l'estensione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. n. 231/2001 di A2A S.p.A. alle società controllate", che individuano e definiscono i principi generali a cui dovranno conformarsi le società controllate nell'adozione/aggiornamento del proprio Modello. ● Luglio 2009: i Direttori Generali hanno altresì trasmesso le "Linee Guida per la composizione dell'Organismo di Vigilanza delle società controllate", cui le stesse dovranno attenersi nell'identificare i componenti del proprio Organismo. ● Gennaio 2010: il Presidente dell'Organismo di Vigilanza di A2A ha inviato a 30 Società del Gruppo il documento "Piano di aggiornamento della adozione dei Modelli ex D.Lgs. 231 delle Società controllate di A2A", approvato dai Direttori Generali di A2A ● Riguardo la formazione inerente al Modello ex D.Lgs. 231, si sono svolte tre sessioni formative sul D.Lgs. 231/2001 e sul Modello, dedicate al personale dirigente del Gruppo.
2	Promuovere il nuovo Codice Etico di Gruppo	Percentuale sul totale di persone delle società che hanno adottato il Nuovo Codice Etico di Gruppo	%	ND	98,8%	<ul style="list-style-type: none"> ● Febbraio 2009: adozione del nuovo Codice Etico di Gruppo ● Marzo 2009, il Presidente del Consiglio di Gestione di A2A S.p.A. ha trasmesso alle società del Gruppo copia del nuovo Codice Etico di Gruppo affinché le stesse lo adottino e pongano in essere tutti i presidi volti al rispetto dello stesso. Tra i destinatari del Codice Etico figurano i componenti dell'organo di amministrazione, i membri dell'organo di controllo, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori su base continuativa (consulenti, agenti, ecc.), i fornitori e i partner commerciali. ● Il Codice Etico di Gruppo è stato pubblicato integralmente sul sito intranet cww a2a e sul sito internet di A2A S.p.A. ● Nel corso del 2009, circa 30 società del Gruppo A2A hanno formalmente adottato il Codice Etico di Gruppo, tramite deliberazione dei specifici Consigli di Amministrazione o determinazione degli Amministratori Unici.
3	Ottimizzare e razionalizzare le certificazioni presenti nelle Società del Gruppo					<ul style="list-style-type: none"> ● Unificazione delle certificazioni sotto un unico ente certificatore ● Unificazione delle certificazioni nelle società che hanno subito processi di fusione ● Redazione di un piano per l'estensione delle certificazioni per perimetro ed ambito (vedi cap. QAS) ● Valutazione, assieme ai responsabili delle società dell'estensione/applicazione dei sistemi di gestione QAS
4	Incrementare le attività di ascolto degli stakeholder					<ul style="list-style-type: none"> ● Numerose attività di stakeholder engagement (alcuni esempi al cap. Mappa degli Stakeholder e cap. Clienti) ● Indagine sulla reputazione e sul posizionamento di A2A verso il management interno ● Questionari interni per la valutazione delle politiche QAS, ● Lanciato lo sviluppo di un progetto per la pianificazione dell'attività di stakeholder engagement di Gruppo
5	Pubblicare il Bilancio di Sostenibilità unico per il gruppo in coerenza con le indicazioni del Global Reporting Initiative (GRI)			realizzato	realizzato	<ul style="list-style-type: none"> ● Per il secondo anno consecutivo, coincidente al secondo anno di attività del Gruppo A2A, il Bilancio di Sostenibilità è coerente con le indicazioni definite dal GRI ● L'adesione al livello GRI del presente Bilancio è stata verificata da società di revisione esterna al Gruppo.
6	Promuovere il Bilancio di Sostenibilità e la cultura della Sostenibilità.					<ul style="list-style-type: none"> ● Il Bilancio di Sostenibilità viene promosso alla Assemblea degli Azionisti congiuntamente alla presentazione del Bilancio di Esercizio ● Il Bilancio di Sostenibilità viene promosso in home page del sito www.a2a.eu ed è scaricabile da tutti gli stakeholder interessati ● Numerose le iniziative di promozione della cultura della Sostenibilità interne ed esterne (vedi cap. Sostenibilità e cap. Comunità)
7	Mantenere e consolidare i rapporti con le agenzie di rating etici.					<ul style="list-style-type: none"> ● Incrementato il punteggio nelle agenzie di rating etici - SAM: + 6%; - VIGEO: + 43%; - Carbon Disclosure Project: + 2%;

	IMPEGNO	INDICATORE	UDM	DATO 2008	DATO 2009	Attività svolte nel 2009
8	Incrementare l'ascolto delle persone attraverso l'area intranet					<ul style="list-style-type: none"> • Creata una sezione intranet unica dedicata alle risorse umane di A2A ove è anche presente una sezione di job posting, cui tutti i dipendenti possono inviare la candidatura alle posizioni aperte. • Creata una sezione intranet unica dedicata alla Sostenibilità, che permette di inviare suggerimenti e segnalazioni per migliorare la Sostenibilità aziendale. • Attivato il progetto "M'illumino di meno" grazie al quale è stato chiesto alle persone di A2A di segnalare buone pratiche per diminuire l'illuminazione degli uffici e ridurre la produzione di energia/emissioni. I suggerimenti sono stati comunicati a tutte le persone del Gruppo
9	Attuare il piano di formazione applicato a tutta la popolazione aziendale	Numero di ore totali di formazione/totale dipendenti	h/dipendente	9,86	9,40	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuata formazione operativa nei più diversi ambiti - ambiente, amministrazione, informatica, qualità, sicurezza e tecnico - per un tot. di 56.480 ore. • Attivati 17 corsi manageriali (11 con tematiche trasversali e 6 di ruolo) diversificati e personalizzati per contenuti, complessità e modalità in ragione della popolazione di riferimento (neoassunti laureati, professional, quadri/responsabili di unità organizzative) per circa 1500 risorse per un totale di 22.500 ore • Attuato il piano formativo dedicato alla gestione del cliente, che ha coinvolto 142 addetti del Contact Center per un totale di 1.990 ore di formazione. • Attuato un piano di formazione linguistica che ha coinvolto oltre 130 addetti tra dirigenti, quadri, professionale impiegati, per un totale di circa 5.000 ore.
10	Applicare i suggerimenti emersi dal progetto "Voci"					<ul style="list-style-type: none"> • A seguito del progetto "Voci" sono stati effettuati workshop con le persone di A2A per approfondire le analisi di clima e motivazione
11	Sviluppare strumenti di knowledge management					<ul style="list-style-type: none"> • Creati, nell'area intranet di Gruppo, siti specifici per ogni società certificata. I siti illustrano le politiche, le procedure e le normative di riferimento per la condivisione e l'eventuale individuazione di best practice. • Creata una sezione intranet in cui vengono inserite le informazioni e i materiali distribuiti nei seminari o convention rilevanti e che possono essere di utilità per tutti i dipendenti. I materiali sono accessibili come documenti, presentazioni, brani audio o video. • Creata una sezione intranet nell'area Risorse Umane, che dà visibilità a tutta la popolazione aziendale del catalogo di corsi disponibili
12	Implementare un sistema di key performance indicator	Percentuale persone partecipanti/ persone delle società in perimetro	%	ND	7,1%	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppato un sistema di Performance management, con le finalità di: <ul style="list-style-type: none"> - indirizzare le persone a obiettivi e prestazioni coerenti con i traguardi e i valori dell'azienda - indirizzare l'azione manageriale a un governo delle persone trasparente e attento allo sviluppo professionale - intercettare le potenzialità migliori e valorizzare il loro contributo presidiando l'equità valutativa e di merito. • Per il 2009 tutti i dirigenti del Gruppo e i quadri e impiegati responsabili hanno partecipato al processo di assegnazione degli obiettivi, che riceverà un riscontro di valutazione nel corso dei primi mesi del 2010.
13	Migliorare il benessere del personale mediante iniziative individuate dall'ascolto della persona					<ul style="list-style-type: none"> • Attivate iniziative di mobility management • Attivato servizio di assistenza e consulenza telefonica nelle aree lavoro, personale-sociale, salute e legislativa, accessibile ai collaboratori (dipendenti e somministrati) e ai loro familiari tramite numero verde • Continuate le attività della Commissione sulle Pari Opportunità e dell'Osservatorio sulla Formazione, insediati in coerenza con i dispositivi legislativi e contrattuali. • Effettuate le riunioni dei rappresentanti per la sicurezza
14	Incrementare la formazione e sensibilizzazione del personale ai temi della sicurezza, per ridurre la frequenza e gravità degli infortuni.	Numero di ore di formazione in materia di "Sicurezza prevenzione infortuni"	h/dipendente	2,59	3,77	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuati corsi relativi alla sicurezza per 3.829 partecipazioni, per un totale di 34.742 ore di formazione
15	Sviluppare il coinvolgimento del personale in attività socialmente utili (es. Protezione Civile A2A)					<ul style="list-style-type: none"> • Attivato il Gruppo di Protezione Civile di A2A per il terremoto che ha colpito l'Abruzzo; le attività svolte dai 30 operatori di A2A sono state principalmente legate al ripristino di linee elettriche. • Attivato il Gruppo di Protezione Civile di A2A per il terremoto di Haiti; a seguito di uno sopralluogo a gennaio 2010 sono in corso verifiche per il reperimento di pannelli fotovoltaici e l'invio di personale e apparecchiature utili all'allestimento di un campo profughi per 2.000 persone a Leogane
16	Sviluppare un sistema di talent management per l'individuazione e la gestione delle risorse di maggior potenziale e critiche per il business					<ul style="list-style-type: none"> • Attivato un Sistema integrato di Sviluppo delle Risorse Umane, definito nel 2008 e affinato e completato di strumenti nel corso del 2009. Il Piano è sviluppato in un arco temporale di circa tre anni

CLIENTI E COLLETTIVITÀ

AZIONISTI
E INVESTITORI

FORNITORI

	IMPEGNO	INDICATORE	UDM	DATO 2008	DATO 2009	Attività svolte nel 2009
17	Sviluppare sistemi di misura del capitale professionale e manageriale presente in azienda.					<ul style="list-style-type: none"> • Introdotti sistemi di certificazione per le fasi di selezione • Iniziato il processo di assesment delle persone, con priorità per le aree interessate da i progetti di riorganizzazione • In costruzione la mappatura su tutto il Gruppo e tramite assesment, delle risorse critiche e ad alto potenziale • In costruzione lo schema delle famiglie professionali utile alla definizione dei piani di carriera
18	Definire e sviluppare politiche di qualità comuni a tutte le società del Gruppo per tipologie di servizio (energia, ambiente,...)					<ul style="list-style-type: none"> • Estesa la politica di qualità della Capogruppo a tutte le società del Gruppo • In fase di sviluppo procedure uniche per attività trasversali a tutte le società del Gruppo • In fase di individuazione e applicazione gli indicatori comuni per le varie filiere del Gruppo
19	Definire sistemi periodici di indagine per la valutazione del grado di soddisfazione dei clienti					<ul style="list-style-type: none"> • Attivate numerose indagini di customer satisfaction per le attività di contact center, teleriscaldamento, servizi idrici, servizi ambientali. (vedi cap. Clienti) • Indagine sulla reputazione e sul posizionamento di A2A verso clienti domestici, business e opinion leader
20	Mantenere e sviluppare l'attività di informazione finalizzata al risparmio energetico, alla tutela ambientale ed alla sicurezza					<ul style="list-style-type: none"> • Effettuata una massiccia campagna di sensibilizzazione al risparmio energetico rivolta alle famiglie, tramite la distribuzione di circa 516.000 ecokit in omaggio corredati da una guida per evitare gli sprechi domestici. • Presentata a inizio 2010 la nuova campagna di prevenzione sull'uso corretto del gas in collaborazione con il Comitato Italiano Gas (CIG), tradotta in 5 lingue (inglese, francese, spagnolo, arabo e cinese).
21	Ridurre le pratiche di contenzioso anche promuovendo le procedure di conciliazione	Numero di pratiche di contenzioso	n	ND	circa 60	<ul style="list-style-type: none"> • Attivata la procedura di conciliazione a febbraio 2009
22	Sviluppare le possibilità di accesso alle informazioni aziendali per gli stranieri ed i disabili					<ul style="list-style-type: none"> • Presenza di uno skill di operatori dedicato alla gestione delle relazioni multilingua • Presenza di modulistica informativa multilingua per le principali attività commerciali (area Milano) • Accesso al servizio di call center con telefoni DTS (area Milano);
23	Potenziare il servizio di visite guidate nelle aree aziendali, per rafforzare la politica di trasparenza del Gruppo	Numero di visitatori agli impianti	n	ND	30.075	<ul style="list-style-type: none"> • Attivate iniziative per l'accesso e visite guidate agli impianti del Gruppo.
24	Creare e promuovere prodotti rispettosi dell'ambiente e delle esigenze sociali					<ul style="list-style-type: none"> • Attivate le due offerte EnergiaPulitaA2A (per le aziende) e PrezzoSicuroVerde Elettricità (per i privati), che garantiscono l'utilizzo di energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili. • Attivata la campagna di promozione dei servizi "Bollett@mail" e "Storico Bollette", per limitare la produzione di carta e le emissioni dei veicoli adibiti al trasporto delle bollette cartacee
25	Promuovere prodotti e servizi con un corretto rapporto qualità/prezzo					<ul style="list-style-type: none"> • Attivata la campagna di comunicazione "Stai con noi", per la promozione di prodotti di energia elettrica e gas, che ha ottenuto il risultato di oltre 126.000 contratti in 4 mesi. I clienti stessi hanno reputato che il rapporto tra la qualità del servizio fornito dal Gruppo e il prezzo è corretto.
26	Limitare i disagi causati ai cittadini dalle attività di cantiere					<ul style="list-style-type: none"> • effettuati interventi ti per limitare i disagi (vedi cap. Clienti - Sicurezza e Tutela del cliente)
27	Migliorare l'area web riservata agli azionisti con attenzione anche agli investitori <i>retail</i> /piccoli azionisti.					<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento continuo dell'area web di Investor Relations e ampliamento della stessa con sezioni dedicate al rischio, alle investor FAQ e all' Investor Annual Review
28	Incrementare la qualità dei rapporti con gli investitori <i>retail</i>					<ul style="list-style-type: none"> • Attività di corrispondenza (principalmente tramite e-mail) per dare risposta alle domande più ricorrenti degli investitori <i>retail</i>
29	Mantenere l'intensità di relazioni con gli investitori professionali					<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di conferenze call alla presenza del top management, altre call telefoniche, incontri one-to-one, meeting di gruppo.
30	Creare una banca dati unica di Gruppo dei fornitori					<ul style="list-style-type: none"> • Creata la banca dati Fornitori di Gruppo, gestita centralmente da un ufficio dedicato. La candidatura per l'inserimento nella banca dati del Gruppo è libera e può essere effettuata tramite il portale di A2A. • In questa fase alcune società del Gruppo gestiscono una propria banca dati Fornitori autonoma.
31	Verificare l'adesione dei fornitori, a sistemi di certificazione					<ul style="list-style-type: none"> • In fase di iscrizione e registrazione al portale fornitori, sono stati inseriti nel questionario dei campi che permettano ai fornitori di specificare alcuni dati relativi alle certificazioni ISO 9001 (Qualità) ISO 14001 (Ambiente) OHSAS 18001 (Sicurezza); la loro compilazione permette di verificare questi requisiti, così da poter essere presi in considerazione nelle Vendor List per le procedure d'acquisto sotto soglia.

	IMPEGNO	INDICATORE	UDM	DATO 2008	DATO 2009	Attività svolte nel 2009
32	Promuovere il rispetto da parte dei fornitori dei principi che hanno ispirato il Modello Organizzativo di A2A					<ul style="list-style-type: none"> In tutti i contratti, le richieste d'offerta o lettere di invito a partecipare a gare pubbliche e non, viene sempre richiesto l'aderenza ai medesimi principi che hanno ispirato il modello organizzativo di Gruppo
33	Sviluppare canali di ascolto dei fornitori (suggerimenti,...)					<ul style="list-style-type: none"> Esiste per i fornitori l'opportunità di inviare richieste di chiarimenti relative alle gare on line direttamente tramite il sito. Il customer care del partner tecnologico gestisce un servizio di helpdesk per i fornitori su tutte le tematiche relative alla registrazione e all'utilizzo degli strumenti di negoziazione elettronica e/o di qualifica; fornisce inoltre un servizio di tramite tra tutti i fornitori e il Gruppo, recependo necessità ed esigenze. L'Ufficio Qualifica Fornitori di Gruppo può essere raggiunto in ogni momento ad un indirizzo email dedicato ai fornitori Intrapresi dialoghi conoscitivi con più società per garantire un buon ascolto dei fornitori attuali e potenziali; anche esteri, come nel caso dell'incontro effettuati con la Mission Economique Francaise - Ambasciata di Francia e alcuni fornitori transalpini.
34	Supportare, ove possibile, lo sviluppo di processi di acquisto con caratteristiche di eco sostenibilità					<ul style="list-style-type: none"> Avviata la diffusione degli strumenti di negoziazione elettronica in sostituzione, ove possibile, del tradizionale processo cartaceo
35	Definire e promuovere un sistema di valutazione dei fornitori e la corrispondente metrica a supporto					<ul style="list-style-type: none"> Avviato il processo di definizione di un vendor rating preventivo e consuntivo unificato per il Gruppo, per la valutazione univoca del fornitore all'atto dell'inserimento nel DB aziendale e al termine della prestazione. Tale processo è già stato avviato in AMSA
36	Sviluppare il Piano teleriscaldamento a Milano: + 720MWt, + 360.000 abitanti equivalenti, + 27 milioni di m ³ entro il 2012	Potenza termica installata	MWt	346	420	<ul style="list-style-type: none"> Effettuate campagne di promozione per l'adesione al Piano Teleriscaldamento Stipulato l'accordo tra A2A e il quartiere Citylife per il teleriscaldamento: il primo caso a Milano di alimentazione di un intero quartiere, per tutte le esigenze di riscaldamento invernale e raffrescamento estivo, a emissioni zero, senza alcun tipo di combustione
37	Migliorare l'efficienza e l'impatto ambientale degli impianti termici degli edifici di proprietà comunale in gestione ad A2A	Impianti comunali trasformati da gasolio a gas o allacciati a tlr	n	ND	17 per 17.690 kW	<ul style="list-style-type: none"> Effettuate analisi e proposte per il miglioramento degli impianti termici in termini di efficienza e impatto ambientale
38	Incrementare l'attività di raccolta differenziata dei rifiuti urbani	Indice di raccolta differenziata	%	37	37,8	<ul style="list-style-type: none"> Attivato il Progetto Scuola, un progetto di educazione ambientale per le scuole per promuovere la raccolta differenziata. Nel 2009 hanno aderito al Progetto oltre 50 istituti, milanesi e non, per un totale di 215 classi.
39	Adottare nuove linee guida e procedure di Gruppo inerenti la gestione ambientale	Percentuale di avanzamento	%	20	80	<ul style="list-style-type: none"> Adozione di una procedura di Gruppo per la gestione degli aspetti ambientali Adozione di una procedura di Gruppo per la gestione delle terre e rocce da scavo nelle attività appaltate, con particolare attenzione ai lavori effettuati sulle reti di distribuzione; Redazione di una procedura di Gruppo per il presidio della normativa Qualità Ambiente e Sicurezza (procedura in corso di approvazione) Redazione di una procedura di Gruppo per la gestione delle emergenze ambientali nei fabbricati, nei magazzini e nei depositi dei rifiuti. La procedura è in corso di approvazione
40	Sviluppare la contabilità economica della gestione ambientale	Percentuale di avanzamento	%	0	10	<ul style="list-style-type: none"> Definita la classificazione delle spese e i criteri di inclusione: obiettivo in corso
41	Studiare una modalità di calcolo a consuntivo delle emissioni evitate di CO ₂	Percentuale avanzamento rispetto il pianificato	%	0	30	<ul style="list-style-type: none"> Costituito un gruppo di lavoro e individuati i processi di A2A che riducono le emissioni e gli scenari di riferimento corrispondenti. Si sta procedendo alla definizione dei parametri di dettaglio (sorgenti e fattori di emissione) di ogni scenario. La metodologia interessa non solo le emissioni di CO₂ ma anche NO_x-SO₂-PTS.
42	Estendere le certificazioni ambientali, nell'ambito del programma delineato per i sistemi QAS nel capitolo "Strumenti di Sostenibilità".	Percentuale avanzamento rispetto il pianificato	%	ND	80	<ul style="list-style-type: none"> - Estensione ISO 14001 conseguita: • Amsa spa: estensione del sistema di gestione integrato QAS a tutte le attività, comprese quelle precedentemente in carico ad Amsadue e Amsatre, dal giugno 2009 incorporate in Amsa spa. - Estensioni ISO 14001 avviate: • Ciclo Idrico A2A SPA (Verifica Ispettiva V.I. prevista Maggio 2010) • Abruzzo Energia (Centrale Termoelettrica di Gissi-V.I. Ottobre 2010) • Aprica Movimento e Logistica Bergamo (V.I. Ottobre 2010) • Centro Integrato Piemonte (2010) - Registrazione Emes della Centrale di Cogenerazione denominata "Canavese" e convalidata la Dichiarazione Ambientale a dicembre 2009 (iter di registrazione in corso).

	IMPEGNO	INDICATORE	UDM	DATO 2008	DATO 2009	Attività svolte nel 2009
43	Realizzare un impianto di recupero energetico da biogas a Villafalletto	Percentuale di realizzazione dell'opera	%	ND	100	<ul style="list-style-type: none"> Realizzato impianto di recupero Biogas da 0,8MW
44	Interventi per il collettamento all'impianto di depurazione di Verziano di altri 29 comuni della provincia di Brescia	Numero di comuni allacciati	n	4	5	<ul style="list-style-type: none"> Attività in progresso che comprende oltre ai 29 comuni della provincia anche la città di Brescia: 5 allacciati, 5 parzialmente allacciati, 15 progettati, 5 da progettare
45	Partecipare allo studio sull'emissione delle polveri ultrafini e nano particelle da impianti di Termovalorizzazione	Percentuale di avanzamento	%	ND	100	<ul style="list-style-type: none"> Presentati i risultati della ricerca sperimentale, unica nel suo genere a livello mondiale, con confronti fra le emissioni di polveri fini ed ultrafini di piccole centrali termiche per il riscaldamento delle abitazioni alimentate a pellet, gasolio e gas e di impianti industriali per la termovalorizzazione dei rifiuti.
46	Sostenere la tutela e l'incremento del patrimonio ittico dell'Alta Valtellina	Numero capi ripopolati	n	41.000	42.500	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppata attività di salvaguardia ittologica nei corsi d'acqua dell'Alta Valtellina con la semina di 41.000 trote fario e 1.500 trote iridee adulte;
47	Allestire sentieri didattici presso le sorgenti del sistema acquedottistico di Bergamo	Percentuale di avanzamento	%	ND	100	<ul style="list-style-type: none"> Il sentiero didattico è stato realizzato ed è fruibile per le visite scolastiche da maggio 2010.
48	Monitorare costantemente l'impatto acustico delle attività del Gruppo					<ul style="list-style-type: none"> Monitorati numerosi impianti tra i quali si segnalano Centrale Termoelettrica del Mincio (MN) la centrale termoelettrica di Cassano d'Adda (MI), la Centrale Teleriscaldamento Nord (BS), gli impianti di Via Goltara (BG), alcune discariche e il depuratore di Bergamo. 49 campagne di misura del rumore ambientale effettuate presso le cabine di riduzione delle reti di distribuzione del gas di Milano e di alcuni comuni in provincia di Milano.
49	Completare mappatura delle aree sensibili in termini di biodiversità contigue a proprietà del gruppo	Percentuale sul totale delle aree mappate	%	40	90	<ul style="list-style-type: none"> Prosegue l'attività di mappatura
50	Promuovere l'innovazione finalizzata al rispetto ambientale e alla sostenibilità					<ul style="list-style-type: none"> Effettuato studio comparativo per emissioni degli autoveicoli a metano Collaborazione per progetto pilota di moving riferito all'utilizzo di auto elettriche nei comuni di Milano e Brescia Termoutilizzatore: Riduzione dei NOx con un sistema High Dust Studio per la realizzazione di un impianto di recupero delle scorie (ceneri pesanti) del termoutilizzatore Silla 2. Studio di ricerca emissioni di polveri fini e ultrafini da impianti di combustione
51	Sviluppare l'impiego di tecnologie più efficienti ed evolute nelle attività sul territorio					<ul style="list-style-type: none"> Installati impianti di desolfurazione di tipo calcare-gesso ad umido (flue-gas desulphurization wet, o FGD wet) nella centrale di Monfalcone per ridurre le emissioni di anidride solforosa dai gruppi 1 e 2 funzionanti a carbone Pianificata dismissione dei gruppi alimentati ad olio pesante della Centrale di Monfalcone in accordo con l'amministrazione Comunale. Terminati i lavori di ammodernamento delle centrali termiche e di rifacimento della rete di teleriscaldamento A2A nei popolosi quartieri milanesi di San Siro e Comasina Sperimentato con successo un processo industriale che consente il riutilizzo dei prodotti sodici residui (PSR) Messo in esercizio da Amsa un impianto di trattamento dei rifiuti provenienti dall'attività di pulizia delle strade che recupera le frazioni inerti in esso presenti, destinando a smaltimento o a recupero energetico solo la quota parte non altrimenti riutilizzabile (rifiuti misti e organici).
52	Incrementare e rendere continuativi i canali di comunicazione con tutti gli interlocutori istituzionali a livello internazionale, comunitario e territoriale					<ul style="list-style-type: none"> Attivata la rivista "Energia in Comune", per le amministrazioni comunali e gli enti locali per condividere e diffondere l'informazione sulle buone pratiche in tema di ambiente e di sviluppo sostenibile
53	Promuovere l'attività delle fondazioni del Gruppo A2A	Finanziamenti erogati	mIn €	4	3	<ul style="list-style-type: none"> Prosegue l'attività di finanziamento delle fondazioni del Gruppo
54	Incrementare la collaborazione con le agenzie di Ambito Territoriale Ottimale (ATO) del ciclo idrico integrato					<ul style="list-style-type: none"> Tutte le criticità sono affrontate e riportate all'AATO in quanto ente di regolazione e coordinamento, i contatti avvengono tramite dei riferimenti specifici e con relazioni consolidate per agevolare lo scambio ottimale delle informazioni, periodicamente sono convocate riunioni di coordinamento.
55	Completare mappatura delle aree sensibili in termini di biodiversità contigue a proprietà del gruppo					<ul style="list-style-type: none"> Prosegue l'attività di studio