



**OLTRE ALLA MULTIUTILITY DI MILANO E BRESCIA  
ALTRE 4 AZIENDE DI FRANCIA, GERMANIA E POLONIA.**

## **A2A VINCE PER L'ITALIA IL PREMIO EUROPEO SULLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (PROGETTO DISCERNO PLUS)**

Nel comitato scientifico del premio, i rappresentanti di **Nazioni Unite, Commissione UE e OCSE.**

Su 269 aziende coinvolte e 74 selezionate, **5 sono le aziende con i parametri più elevati.**



Project co-funded by the  
European Commission



### **COMUNICATO STAMPA**

Roma 20 giugno 2008

È **A2A spa** – azienda multiutility nata dalla fusione di AEM Milano con ASM Brescia – ad essersi aggiudicata il **CEEP CSR LABEL**, bollino di riconoscimento per le aziende che si distinguono nell'applicazione degli standard europei sulla responsabilità sociale d'impresa (Corporate Social Responsibility). Il premio è parte integrante del progetto **DISCERNO Plus**.

Promosso dalla **Commissione Europea** e proposto dal **CEEP** (Centro Europeo delle aziende di servizi di pubblica utilità, nella quale l'Italia è rappresentata da Aran, Confservizi e Poste Italiane), con il supporto scientifico di **Standard Ethics (AEI)**, il progetto **DISCERNO Plus**, promuove nell'Unione Europea, le attività Responsabilità Sociale all'interno delle aziende di servizi di pubblica utilità.

Il **comitato scientifico** formato da rappresentanti delle **Nazioni Unite** (rappresentanza ONU a Bruxelles) della **Commissione Europea** (area relazioni industriali e dialogo sociale) e **OCSE** (area sviluppo sostenibile) ha premiato le seguenti cinque imprese:

**ITALIA:** **A2A spa - Milano** ([www.a2a.eu](http://www.a2a.eu))

**FRANCIA:** 1) Ciliopée ([www.ciliopee.com](http://www.ciliopee.com)); 2) Lyon Park Auto ([www.lpa.fr](http://www.lpa.fr))

**GERMANIA:** Kommunale Wasserwerke Leipzig ([www.wasser-leipzig.de](http://www.wasser-leipzig.de))

**POLONIA:** Miejskie Wodociagi I Oczyszczalnia ([www.mwio.pl](http://www.mwio.pl))

**.All' edizione appena conclusa** - le cui selezioni sono iniziate nel dicembre 2006 e la cui premiazione è stata questa mattina a Roma presso l'Auditorium dell'ARA PACIS - hanno **partecipato 269 aziende, di cui 74 sono state pre-selezionate e soltanto a 36 di queste è stato riconosciuto il CEEP LABEL**, ovvero la possibilità di fregiarsi del bollino che testimonia il rispetto degli standard europei di etica e responsabilità sociale. **Tra queste 36 sono 5 le best practices che hanno meritato una menzione speciale (per l'Italia A2A Milano)** in quanto hanno raggiunto i livelli più elevati di etica e responsabilità sociale nelle **quattro aree di monitoraggio: nel mercato, nell'ambiente, nel lavoro aziendale, nello sviluppo territoriale.**

(nelle pagine seguenti le info di dettaglio).

**UFFICIO STAMPA**  
**Gian Luca**  
**Spitella**

Tel: (+39)  
06 47865 650

mobile (+39)  
339 7793189

# LE AZIENDE PREMIATE

## le motivazioni del comitato scientifico

### **A2A MILANO.**

Istituita nel 2008, con la fusione di Aem Milano (energia), AMSA di Milano (gestione dei rifiuti) e ASM Brescia (energia e di acqua). Con più di 8.000 dipendenti e 10,000 milioni di euro di fatturato, è la più grande "multi-utility" italiana. I principali azionisti sono i Comuni di Milano e Brescia (27% delle quote ciascuno). La società è quotata alla Borsa Italiana, ed è anche monitorata con gli indici FTSE4Good Sustainability Index, the Ethibel Excellence Europe Index, Axia CSR Italia Index

A2A ha quattro segnalazioni di rating sulla responsabilità sociale delle imprese e per la Corporate Governance, ricevuti da agenzie di rating internazionali. Ha un grande sistema di gestione integrato di qualità, ambiente e anche per la responsabilità sociale d'impresa. La gestione aziendale include un avanzato Codice Etico. A2A ha un sistema di report regolare, che usa i più importanti standard ed indici di CSR.

**sito web:** [www.a2a.eu](http://www.a2a.eu)

### **GROUPE CILIOPEE.**

Ciliopée è un piccolo gruppo di aziende che operano nel settore dell'edilizia popolare, con attività diversificate, che si trova nel dipartimento Lot-et-Garonne (zona rurale nel sud-ovest della Francia).

I dipendenti sono poco più di 70 il fatturato ammonta a 15 milioni di euro. Le principali attività legate alla responsabilità sociale d'impresa, di questa piccola azienda è la sua eccellente integrazione sociale con gli stakeholders e le autorità locali.

La società è davvero integrata nei problemi sociali della comunità, segue una politica ambientale e promuove pubblicazioni per il dialogo sociale. Ha una Carta dei Valori e ogni due mesi invia una newsletter chiamata "Ciliopée Mag" per tenere informati gli stakeholders sulle attività sociali. L'azienda è piccola, con un piccolo numero di soggetti economici coinvolti, senza grandi implicazioni per l'economia nazionale. Tuttavia il profilo ridotto dell'azienda non impedisce di misurarne i risultati. Ha dimostrato di conoscere e di aver adottati i più importanti principi responsabilità sociale d'impresa.

**Sito web:** [www.ciliopee.com](http://www.ciliopee.com)

### **LYON PARK AUTO**

Lyon Park Auto è una società che opera nella costruzione e gestione manageriale dei parcheggi. Non si tratta certo di un settore economico strategicamente rilevante in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa, tuttavia analizzando i documenti di Lyon Park Auto, si trova un approccio molto professionale e una grande attenzione alla sostenibilità. La società (160 persone e un fatturato di circa 40 milioni di euro) ha in effetti ottimo sistema di monitoraggio, in linea con altre società più grandi, dello stesso settore.

La caratteristica più interessante di questa società è l'articolato piano d'azione per lo sviluppo sostenibile integrato, che offre informazioni dettagliate sul processo di RSI. È un esempio perfetto, di come una piccola impresa, possa facilmente applicare standard di alto livello per la Responsabilità Sociale d'Impresa

**sito web:** [www.lpa.fr](http://www.lpa.fr)

### **KOMMUNALE WASSERWERKE LIPSIA**

È formata da un gruppo di aziende che si occupano di acqua e di trattamento delle acque (con 580 dipendenti). "KWL" dimostra una eccellente strategia per la Responsabilità Sociale d'Impresa ed un piano operativo che copre tutte le principali esigenze in materia di RSI.

La società guarda ai propri stakeholders ed all'ambiente con una politica a lungo termine e con un apposito team che valuta costantemente i progressi.

La società ha inoltre messo in atto un sistema di comunicazione regolare nei confronti degli utenti, dei consumatori, di associazioni di categoria e sindacati e delle comunità locali.

"KWL" ha inoltre adottato un codice etico pubblico, per regolare le attività del proprio consiglio di amministrazione e dei dirigenti e per regolare i rapporti con gli azionisti, sugli eventuali conflitti di interesse che possono potenzialmente sorgere. Il codice è molto simile a quello adottato dalle società quotate in borsa. Buono il sistema di reporting aziendale, la società pubblica infatti ogni due anni, un dettagliato Report sulla responsabilità sociale dell'impresa

**Sito web:** [www.wasser-leipzig.de](http://www.wasser-leipzig.de)

## **MIEJSKIE WODOCIĄGI I OCZYSZCZALNIA.**

"MIEW" opera nel settore idrico. Il 100% capitale dell'azienda è del Comune. Anche se la società non ha altri azionisti, ha adottato un codice etico per i lavoratori dipendenti e "Il libro di gestione" per disciplinare l'attività del consiglio di amministrazione e dei dirigenti.

L'azienda individua e monitora i rischi professionali, rende pubblici i pericoli ed rischi ambientali derivanti dalla propria attività ed è costantemente impegnata per ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni.

La società è impegnata direttamente nei problemi sociali della propria comunità.

Adotta una propria politica ambientale e produce pubblicazioni che promuovono l'adozione di comportamenti ecologici. Il sistema di segnalazione della Responsabilità Sociale d'Impresa sarà implementato. "MIEW" conduce "indagini di customer satisfaction" e sorveglia costantemente le irregolarità.

I principali obiettivi - come ad esempio la qualità e le questioni ambientali - sono chiaramente definiti nella politica aziendale. Per quanto riguarda la politica delle risorse umane, "MIEW" ha attuato uno statuto del lavoro, un programma sociale, una politica di rischio per i lavoratori, una strategia per lo sviluppo e una serie di corsi di formazione. Inoltre registra i reclami dei propri dipendenti. Analisi di soddisfazione vengono svolte anche sui fornitori, ai quali si fornisce un decalogo di regole per gli ordini.

**Sito web:** [www.mwio.pl](http://www.mwio.pl)

## **IL COMITATO SCIENTIFICO (composizione)**

Il comitato scientifico che ha selezionato le 5 aziende per la menzione speciale è composto dai rappresentanti delle seguenti organizzazioni internazionali:

European Commission

United Nation Research and Information Center (UNRIC),

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD),

European Association of Craft Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME),

European Economic and Social Committee (EESC)

European Federation of Public Service Unions (EPSU).

## **LE CARATTERISTICHE DEL “CEEP – CSR LABEL”**

Questo bollino viene assegnato a quelle aziende che integrano le norme sociali e ambientali, su base volontaria, nella propria attività. È concesso a seguito di una dettagliata analisi di una serie di 55 criteri e una ben consolidata metodologia di valutazione in quattro aree principali:

Governance (Corporate governance);

Stakeholders e il dialogo sociale (clienti, personale, Enti Locali, ecc...);

Ambiente (impatto ambientale e sostenibilità)

Reporting (RSI internazionale e le indicazioni UE).

**Chi partecipa:** possono partecipare tutte le società che forniscono servizi pubblica utilità nei settori: energia, trasporti, gestione dei rifiuti, gestione delle acque, edilizia popolare, turismo, incluse le imprese multi-utility.

**Durata della certificazione:** il marchio ha una durata di un anno e mezzo dal tempo di aggiudicazione (giugno 2008 - dicembre 2009).

**Diritti / obblighi in materia di uso del marchio:** le società sono libere di stampare il bollino in tutte le comunicazioni istituzionali, pubblicitarie e di altro genere per tutto il periodo di durata della certificazione (fino a dicembre 2009).

**Ritiro:** Il comitato scientifico ed i soggetti promotori del premio, (in seguito a segnalazione di uno dei suoi membri), possono revocare il bollino in caso di forte contraddizione con la precedente valutazione.